

RELICKEEPER

LA MÉMOIRE DEVIENT MATIÈRE.

Garder et transmettre vos objets de valeur —
vraiment.

Olivier Cordoleani — Fondateur

Jacques H. — Cofondateur & CTO (pseudonyme)

SOCIÉTÉ EN COURS DE CONSTITUTION

oc@relickeeper.yt · 06 73 65 41 51 · relickeeper.yt

Showroom RELICKEEPER · 3 avenue de la
Magalone, 13009 Marseille

VERSION GÉNÉRIQUE 3.0 · 27.08.2026



— L'ORIGINE

IL Y A PRÈS DE QUARANTE ANS, J'AI PERDU **MA PREMIÈRE ŒUVRE**

B.A.T. — Bureau des Affaires Temporelles. Écrit en 1988, édité par Ubi Soft en 1989 : l'un des premiers grands succès du studio. J'en suis co-auteur — et le seul auteur de toutes ses images. J'ai vingt ans.

150 000

exemplaires vendus —
l'équivalent de 15 M aujourd'hui

600 000

joueurs estimés

0

trace de l'objet une fois vendu

Copié, détourné par le marché gris jusqu'à Taïwan. Ni l'auteur ni l'éditeur ne pouvaient suivre un objet lâché dans le monde. La technologie n'existait pas.

| **ELLE EXISTE AUJOURD'HUI.**



— UNE LIGNÉE FRANÇAISE · DEPUIS 1974

DE LA VALEUR À LA PROPRIÉTÉ



Roland Moreno · 1974



— LE PROBLÈME

CRÉER, POSSÉDER — OU NE PLUS RIEN POSSÉDER DU TOUT

Vous possédez : impossible de prouver d'où vient l'objet, ni qu'il est à vous. Vous créez : l'œuvre circule et prend de la valeur — sans vous.

Et maintenant, vous ne possédez plus rien. Musique, films, jeux : on ne vous vend plus une œuvre, on vous vend un droit d'accès révocable. Un titre disparaît d'un catalogue — personnage, univers, centaines d'heures : envolés.

Première génération à ne rien pouvoir léguer.

DES FORTUNES CHANGENT DE MAINS
SUR UNE PREUVE QUI NE TIENT PAS.

30 k\$ (2017) →
≈ 2 M\$

Un **Super Mario Bros.** scellé : 30 k\$ → 2 M\$ en 4 ans. À ce prix, tout repose sur un **certificat papier** — fragile, falsifiable.

Figurines ~14 M\$

sovereigns ~10 M\$

Heritage Auctions

+10 %/an

PC Games

Aucune preuve fiable

— LA SOLUTION

LIER L'OBJET À SA MÉMOIRE



Sceller · reconnaître · relier · transmettre.
Sans cloud, sans intermédiaire.

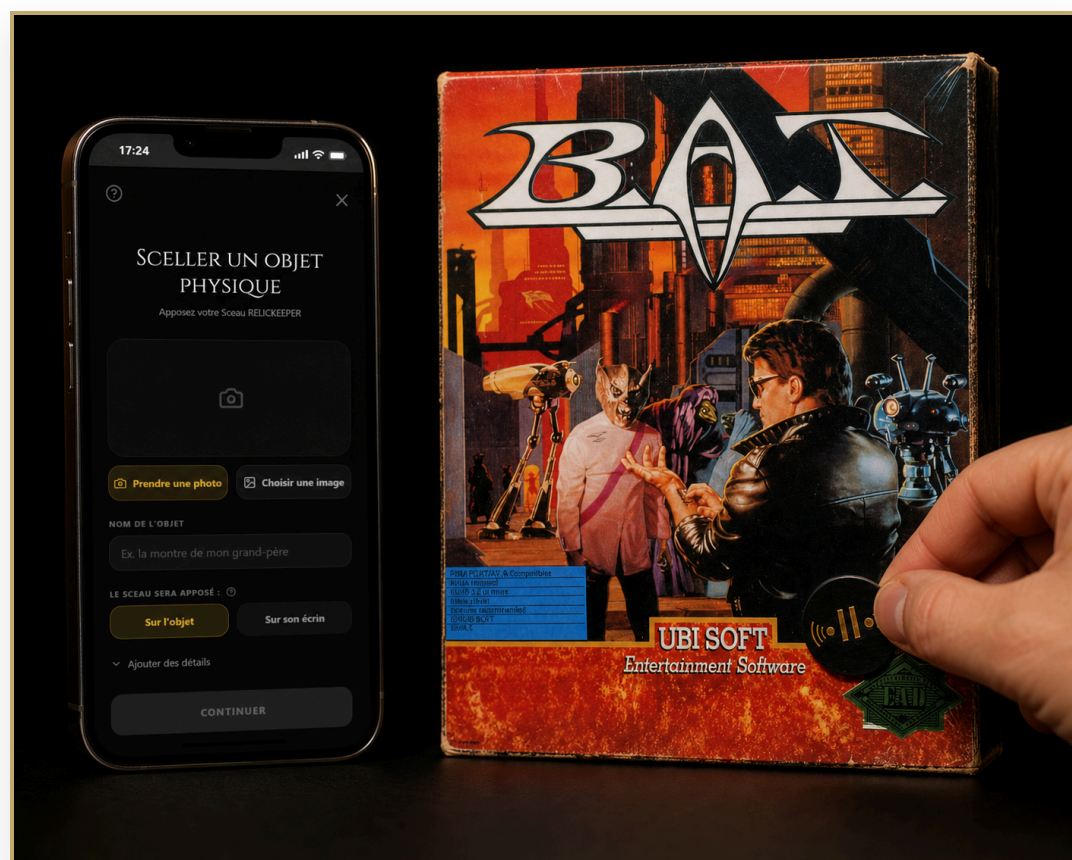
Le collectionneur garde ce qu'il possède.

Le créateur prouve l'origine de ce qu'il a créé.

Pour l'auteur, sceller l'origine d'une œuvre : **datée, située, signée**. Le protocole prévoit trois modes d'exposition — **Anonyme · Identifié · Hybride** (identité révélabable à volonté).

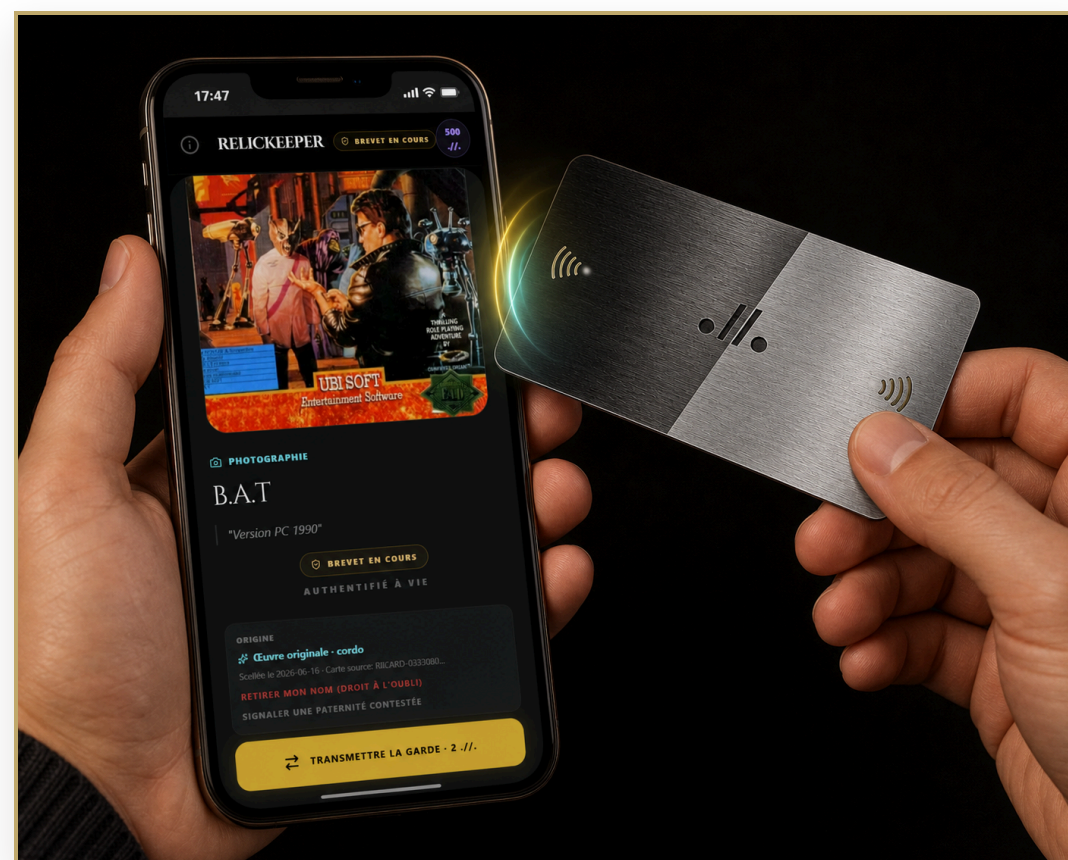
— COMMENT ÇA MARCHE

DU SCEAU À LA CESSION, EN TROIS GESTES



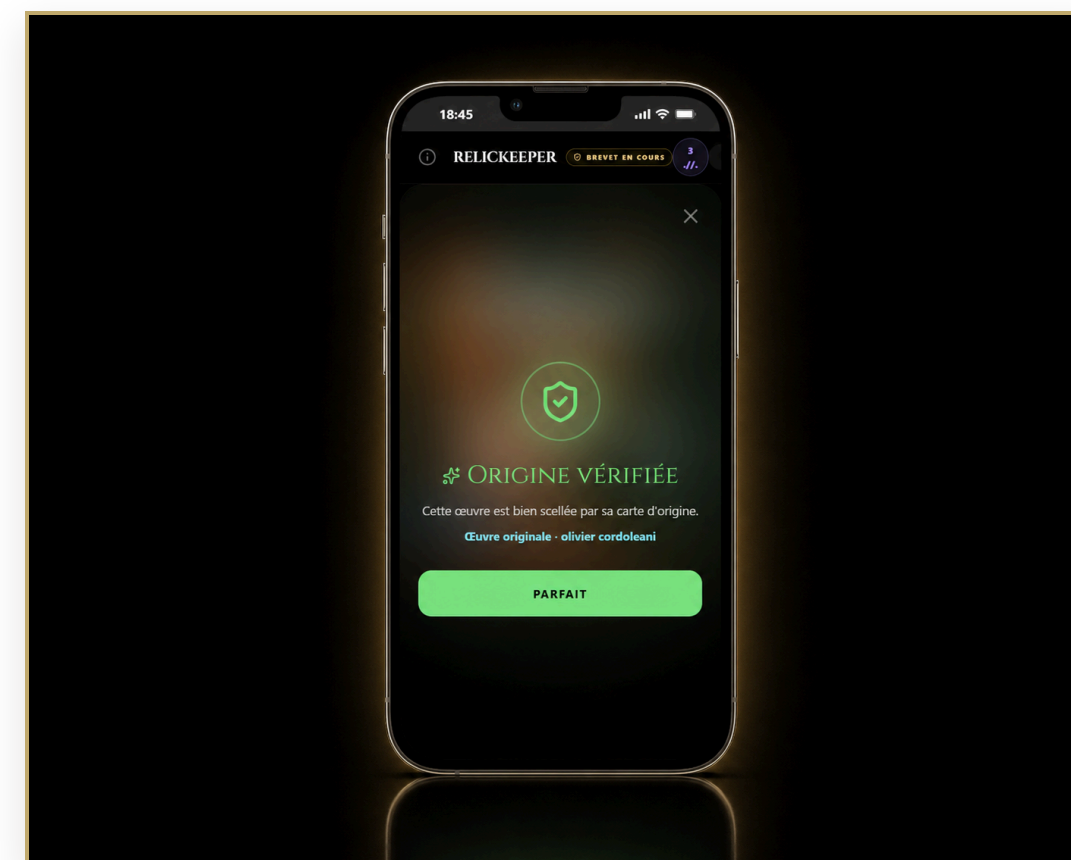
01 SCELLER

On encode un Sceau et on l'appose sur l'objet réel.



02 CÉDER

Vendeur et acheteur signent chacun avec leur carte, sur le même téléphone — le pont neutre entre les deux. 100 % hors-ligne. Chaque cession génère un contrat signé électroniquement par les deux parties, lié à la relique.



03 PROUVER

La provenance suit l'objet, vérifiable hors-ligne.

— VALEUR JURIDIQUE

UN ACTE DE GRÉ À GRÉ, OPPOSABLE

À la cession, l'acte est signé par les deux parties en **signature électronique qualifiée** — la même valeur qu'une signature manuscrite devant un tribunal.

- | | |
|--------------------------|--|
| Identité vérifiée | l'acte est lié à une personne réelle, pas à un pseudo. |
| Preuve d'origine | scellée et liée à la carte — impossible à recopier sur un autre objet. |
| Zéro commission | l'argent va directement de l'acheteur au vendeur. |

RELICKEEPER n'est pas un gadget : c'est l'outil d'une **vraie transaction de gré à gré**. Cadre eIDAS européen (signature qualifiée) · modèle conçu.



— POUR LES CRÉATEURS

PROUVER SA PATERNITÉ, POUR DE VRAI

Identité vérifiée (Stripe Identity) + signature électronique qualifiée (Yousign, eIDAS) : une preuve de paternité datée, nominative et opposable, scellée sur l'œuvre.

Scellée sur l'œuvre	la preuve suit l'objet chez chaque propriétaire — vérifiable d'un scan.
Révéléable à volonté	l'auteur reste identifiable à tout moment ; certificat PDF permanent.
Au lieu d'un huissier	une fraction du coût d'un constat — l'identité vérifiée une seule fois.

Le certificat ne « donne » pas le droit d'auteur — il en est la **preuve la plus forte** (CPI · Convention de Berne). Mode public · modèle conçu.



— CAS D'USAGE

TROIS USAGES, UN MÊME PROTOCOLE

01

GAMING**L'OBJET
DE JEU VIDÉO**

Cartouche, console, édition limitée :
scellé, son histoire attachée,
transmissible — sans dépendre d'un
noteur extérieur.

02

ART NUMÉRIQUE & IA**L'ŒUVRE
ANCRÉE AU RÉEL**

Une œuvre numérique liée à un vrai
objet, propriété prouvée et transmissible
— la réponse à l'échec des NFT.

03

FAN SOUS LICENCE**L'OBJET
OFFICIEL**

Poster métal, figurine, goodie officiel :
son origine et son histoire attachées pour
de bon — comme Displate.

— SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE & SÉCURITÉ

VOS SOUVENIRS, DANS VOS MAINS

3

CLÉS, À TROIS ENDROITS —
IL LES FAUT TOUTES

Coffre à 3 clés

Secure Enclave · comme Apple Pay

Chiffrement AES-256

24 mots · récupération

Droit à l'oubli réel

0

CLOUD ÉTRANGER · ZÉRO
PORTE DÉROBÉE

RELICKEEPER ne détient qu'une clé sur trois — les trois sont nécessaires. **Souveraineté numérique** : vos données restent en France, sur vos appareils, jamais sur un cloud étranger — et ça marche hors-ligne. Carte perdue ? **24 mots** reconstituent tout. Les mêmes standards que les banques et les États · modèle conçu.



— LE MARCHÉ

UNE SEULE TECHNO,
PLUSIEURS MARCHÉS

5 M_{FR}

ON DÉMARRE ICI · 5 M DE
COLLECTIONNEURS DE FIGURINES EN
FRANCE

Cœur de cible ~1 M × ~100 € (+55 €/an) → ~100
M€ + 55 M€/an récurrent · on en vise < 1 %

467 M_{MD\$}

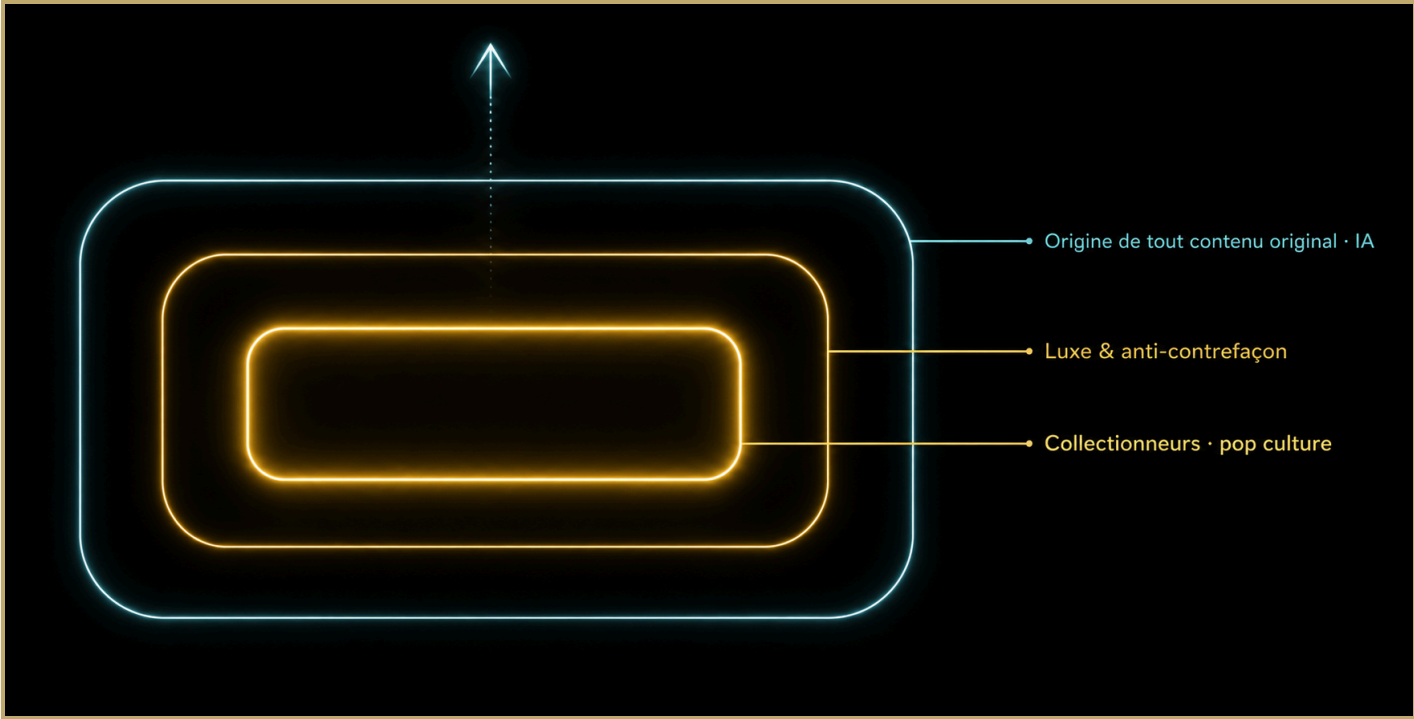
ON S'ÉTEND · LUXE & ANTI-CONTREFAÇON

Le faux mondial · via les licences · passeport
produit (UE) en renfort

~205 M_{MD\$}

VISION · L'ORIGINE DE TOUT CONTENU
ORIGINAL

Économie des créateurs · à l'ère de l'IA, prouver
l'origine humaine d'un contenu — texte, image,
son.



Le tangible revient · +7 %/an

4 Md+ téléphones NFC

Confiance en crise

Passeport produit UE · vent réglementaire

— UNE TECHNO, TROIS MARCHÉS

UN MOTEUR, TROIS APPLICATIONS



RELICKEEPER
Pop culture & gaming
PLACEHOLDER — capture à intégrer

POP CULTURE & GAMING

RELICKEEPER

La voix de référence — or & cyan sur noir profond. Collectionneurs, gaming, geek.



RELICKEEPER LUXE
Marché secondaire du luxe
PLACEHOLDER — capture à intégrer

MARCHÉ SECONDAIRE DU LUXE

RELICKEEPER LUXE

Un atelier numérique, mode clair, or champagne — le luxe ne crie pas.



RK Loop
Génération Z
PLACEHOLDER — capture à intégrer

GÉNÉRATION Z

RK LOOP

Drop, hype, prix en ticker — dark, direct, avec du nerf.

- Une seule base de code
- 3 chartes · 3 voix
- 3 jeux de cartes
- déjà déclinées & démontrables (démonstration front)

— CONCURRENCE & POSITIONNEMENT

LE SEUL À TOUT RÉUNIR

	Lié à l'objet réel	Sans serveur tiers	Non recopiable	Transmissible	Acte opposable
CERTIFICAT PAPIER	✓	✓	—	—	—
NFT / BLOCKCHAIN	—	—	✓	—	—
QR / NFC MARKETING	✓	—	—	—	—
DÉPÔT D'ŒUVRE (SOLEAU, VERISART)	—	✓	—	—	✓
CONSTAT D'HUISSIER / EXPERTISE	—	✓	—	—	✓
RELICKEEPER	✓	✓	✓	✓	✓

BARRIÈRES Brevet déposé · acte signé en signature qualifiée (identité vérifiée) · hors-ligne (rupture vs NFT & cloud) · phygital carte + objet

— NOTRE PLAN POUR DÉMARRER

CONQUÉRIR LES LICENCES DE LA POP CULTURE

RELICKEEPER démarre dans le divertissement, là où l'équipe a **40 ans de contacts**. Notre galerie **relickeeper.art** montre la techno en vrai — et la vend.

ON N'APPORTE PAS UNE TECHNO DE PLUS AU LUXE. ON AJOUTE UNE MÉMOIRE AUX OBJETS QUE LES FANS ADORENT DÉJÀ.

Nos propres canaux **Photonumerique** · **relickeeper.art**

· sans payer de pub

ÉDITEURS DE JEU VIDÉO

Éditions limitées, objets officiels liés au joueur.

PLATEFORMES SOUS LICENCE

Modèle Displate : 200+ licences, 5 M+ fans.

GALERIES D'ART IA

L'œuvre numérique ancrée à un objet réel.

RÉTROGAMERS & CRÉATEURS

Collectionneurs, créateurs NFT en quête de phygital.

— NOTRE DÉMONSTRATEUR · RELICKEEPER.ART

LA PREUVE DEVIENT UN PRODUIT QU'ON ACHÈTE

01

CE QUE C'EST

Un studio d'art sur-mesure et une galerie d'éditions limitées à 30 exemplaires. Tirages haute définition sous verre acrylique galerie et aluminium Dibond 4 mm.

02

CE QUE ÇA PROUVE

Chaque œuvre part **scellée** : son auteur, sa date et sa provenance voyagent avec elle. Chaque acheteur repart **gardien** — carte et Sceau compris.

03

CE QUE ÇA CHANGE

Un **canal de vente en propre**, sans publicité, ouvert **avant la campagne**. Le protocole ne se raconte plus : il se vend.

LES ŒUVRES SONT **CO-CRÉÉES** — ET C'EST PRÉCISÉMENT LA DÉMONSTRATION : LE PROTOCOLE DOCUMENTE **QUI A CRÉÉ, QUAND ET AVEC QUELS OUTILS**. À L'ÈRE DE L'IA, L'ORIGINE NE SE DÉCLARE PAS, ELLE SE PROUVE.

Éditions limitées · 30 exemplaires

Prix progressif ×1,00 → ×2,10

Ouverture prévue avant la campagne

7 domaines réservés · .art .shop .fr .eu .gallery .yt

— LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

MATÉRIEL + USAGE

01

MATRICE



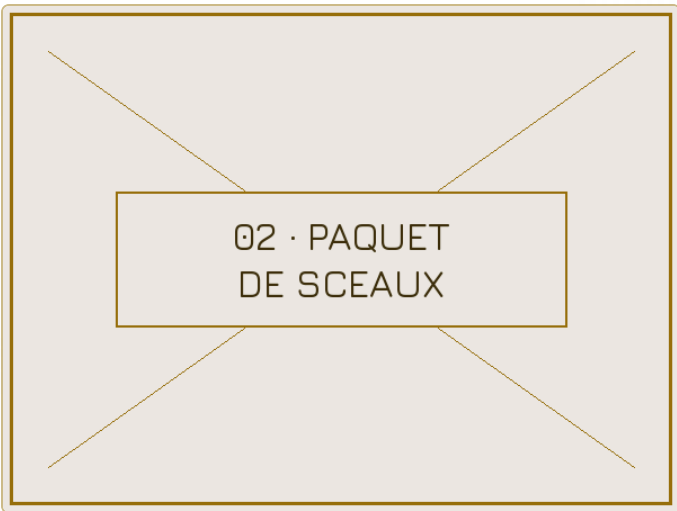
La carte. Achat unique.

79 · 149 · 249 €

Veilleur · Gardien ·
Souverain — 20 / 50 / 100
reliques

02

CONSOMMABLE



Lots de Sceaux.

45–165 €

le lot · récurrent

03

USAGE



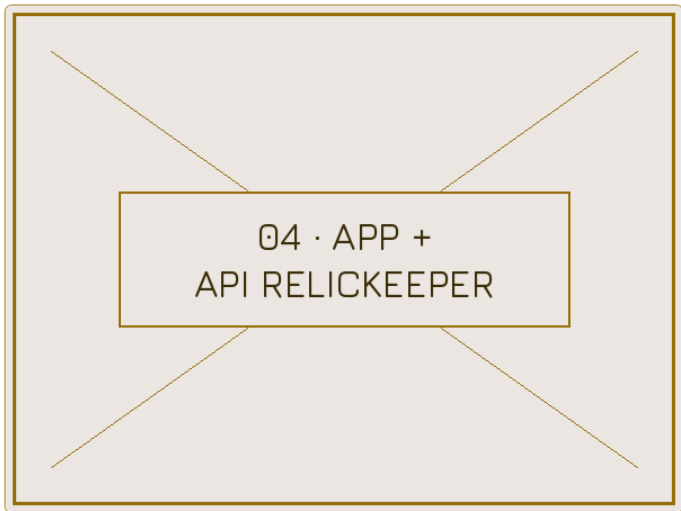
Sceller & transmettre.

CRÉDITS

à l'usage

04

SERVICES



Restauration & sauvegarde.

OPTION

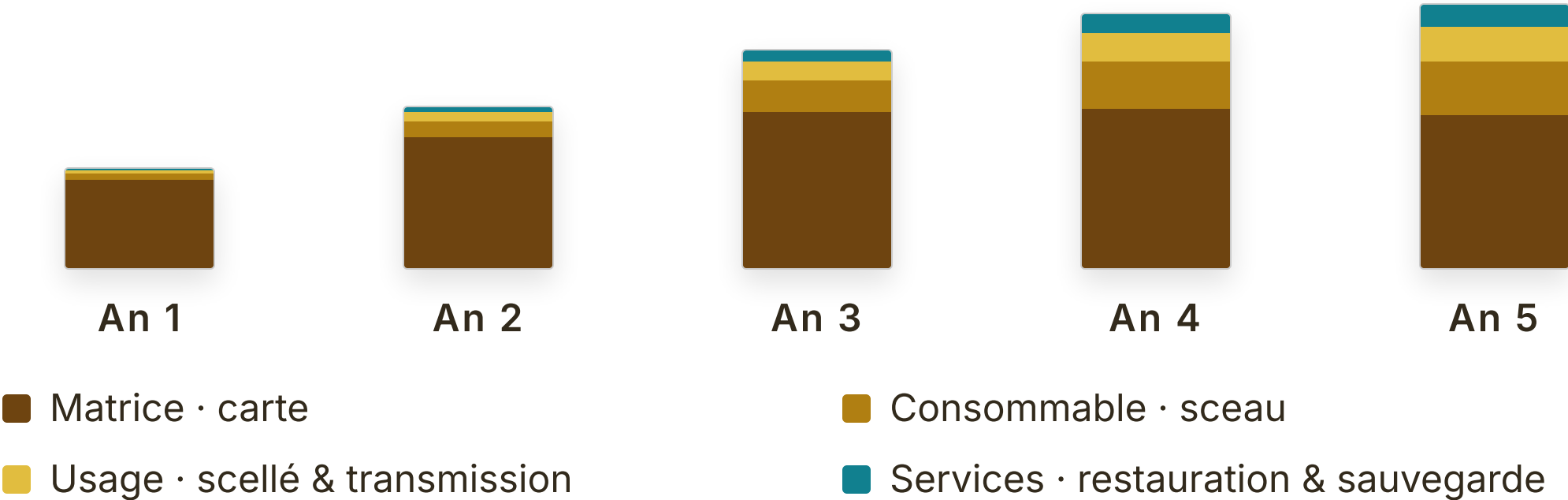
historique + sauvegarde

— PROJECTION FINANCIÈRE

DES REVENUS QUI REVIENNENT CHAQUE ANNÉE

VISION LONG TERME · MODÈLE ILLUSTRATIF, HYPOTHÈSES PRUDENTES (ALIGNÉES SUR LE MODÈLE 36 MOIS) — À VALIDER

REVENU & MIX · 5 ANS (VISION LONG TERME) Revenus qui reviennent · ~10 % → ~40 %



~20 €

REVENU RÉCURRENT PAR CLIENT · /AN

~170 €

Valeur d'un client · 5 ans

~40 %

Revenus qui reviennent · an 5

~60 %

Marge brute · produit + logiciel

2× / AN

Rachat du sceau

— AVANCEMENT & JALONS

UN PRODUIT DÉJÀ TANGIBLE

• DÉJÀ RÉALISÉ

Série de démonstration — **design & packaging finalisés** (480 cartes).
Application **fonctionnelle** (MVP).
Protection en cours — **brevet déposé**. Développement **autofinancé**.



S2 2026

CRÉATION &
INDUSTRIALISATION

Société à Marseille · fournisseurs +
fabrication carte (*étape clé*).



FIN 2026 → DÉB. 2027

PRÉ-
CAMPAGNE

Premiers clients, liste VIP.



MI-FÉVRIER 2027

LANCEMENT
ULULE

Campagne (30–45 j).



2027

PRODUCTION
& LIVRAISON

Livraison visée été 2027.

— L'ÉQUIPE

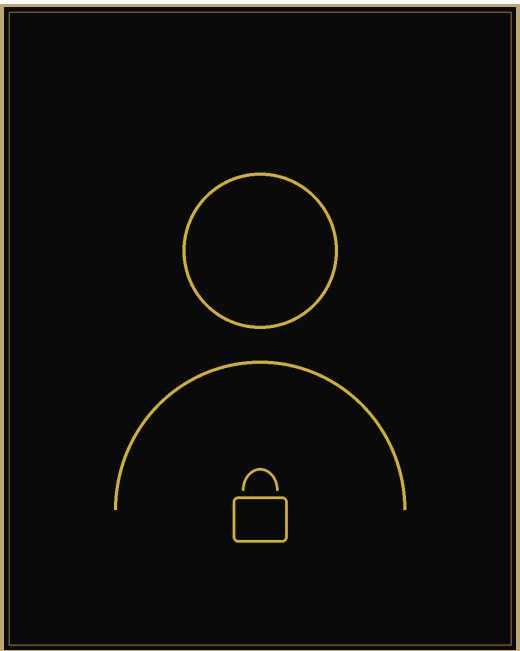
ON CONNAÎT CE MARCHÉ DE L'INTÉRIEUR



OLIVIER CORDOLEANI
**FONDATEUR · DIRECTION
TECHNIQUE & OPÉRATIONNELLE**

Diplômé ESIEE, serial entrepreneur indépendant.
Auteur-producteur de jeu vidéo pendant 15 ans. Dans le web et l'IoT depuis 2004. À la croisée de la tech et de la création — créateur lui-même, démonstrateur vivant du protocole.

PARCOURS
B.A.T. — écrit en 1988, édité par Ubi Soft en 1989 ·
collaborations & projets : Sony, Virgin Games, Hasbro, Philips
Media, Vivendi
LINKEDIN
+8 700 abonnés · entertainment



JACQUES H.
CTO — RESPONSABLE SÉCURITÉ

Présenté sous pseudonyme et sans photo, pour des raisons de sécurité.
Plus de 40 ans de développement logiciel ; expertise en sécurité et cryptographie.

POURQUOI NOUS Il y a trente-cinq ans, ils étaient dans deux camps opposés du même jeu : celui qui l'a écrit, et celui qui savait **le défaire**. Ils construisent aujourd'hui la preuve d'origine ensemble — nous connaissons le problème **des deux côtés de la barrière**.

— ANCRAGE, EMPLOIS & SOUVERAINETÉ

CONSTRUIRE EN FRANCE, DURABLEMENT

- **Souveraineté & ancrage France** — conçu en France, encodé à Marseille (showroom Magalone, 9^e), société en création en PACA.
 - **Industrialiser en France** — production des cartes, premiers emplois, jalons jusqu'au lancement Ulule (mi-février 2027), livraison visée été 2027.
 - **Aligné avec les politiques publiques** — souveraineté numérique, RGPD & eIDAS, anti-contrefaçon, passeport produit UE (à venir).
 - **Un socle, plusieurs marchés** — une infrastructure de preuve pour le jeu vidéo, l'art IA, le luxe, le patrimoine.
-

Demain : une infrastructure de preuve pour tout objet de valeur.

LA MÉMOIRE DEVIENT
MATIÈRE.

RELICKEEPER